

Bruno Hofmann

+41 79 679 42 13
Feldackerstrasse 19
Oberwangen b. Bern — Schweiz
bohofmann.ch
hofmann@artos-branding.ch

Art Director
Brand Designer
Brand Identifier
Graphic Designer

Skills

Design
Brand Identity & Design
Brand Analysis & Strategy
Brand Architecture
Brand Experiences
Brand Content & Communication
Brand Visuals
Graphic Design
Naming and Brand Voice
Digital Experiences
Digital Communication
Webdesign
UI/UX
Layout
Annual Reports
Packaging Design
Signage and Wayfinding
Advertising, Campaigning

Career History

Artos Branding
Design Agency for Brands
2015–2025
Vidmarhallen — Köniz
www.artos-branding.ch

Z.B. Werbung
2013–2015
Archivstrasse 15 — Bern

Commix
Agentur für Werbung
2005–2013
Bern

About

Meine Leidenschaft ist es, Marken neues Leben einzuhauchen – kreativ, mutig und ästhetisch. Ich gebe ihnen klare Konturen und eine starke Identität, entwickle ganzheitliche Markenerlebnisse und erzähle Geschichten, die berühren, überraschen und im Gedächtnis bleiben.

Ich suche das Überraschende und Unvorhergesehene. Ich weiss, dass grossartiges Design ohne Intelligenz, Engagement und Kreativität nicht möglich ist. Mein breites Portfolio widerspiegelt meine Erfahrung und deckt viele Branchen und Kundinnen und Kunden jeder Grösse ab.

Mit einem geschulten Blick für Design, strategischem Denken und einem hohen Gespür für Markenkommunikation verbinde ich Kreativität mit Präzision. Ob Konzept, Storytelling oder visuelle Gestaltung – ich setze Ideen so um, dass sie wirken.

Dafür nutze ich mein Know-how, mein Gespür für Trends und Tools wie Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, Adobe XD sowie ChatGPT. Je nach Aufgabe wähle ich die richtigen Mittel, um Lösungen zu schaffen, die überzeugen und Marken spürbar nach vorne bringen.

Job-Beschrieb

Art Director, Brand Consulter, Brand Designer, Brand Identifier, Graphic Designer.
Brand Consulter (Direktkontakt mit Kunden). Konzeption, Design und Umsetzung von umfangreichen Brand Identities, Brand Guidelines, Corporate Designs, Layouts, Editorials, Visuals und Kampagnen – digital und analog – Web- und UI-/UX Design.

Art Director, Graphic Designer.
Konzeption, Design und Umsetzung, Corporate Designs, Layouts, Editorials, Visuals, Buch-Layouts, Magazine und Kampagnen – digital und analog – Webdesign.

Art Director, Graphic Designer.
Konzeption, Design und Umsetzung, Corporate Designs, Layouts, Editorials, Visuals und Kampagnen – digital und analog – Webdesign.

Career History

BS MediaVision AG
Digital Agency
2001–2005
Wabern

Impresso Bunddruck
Agentur für Kommunikatiion
1996–2001
Monbijoustrasse — Bern

Druckerei Rösch AG
Druckvorstufe
1992–1996
Bern

Druckerei Kleiner AG
Lernbetrieb
1985–1992

Job-Beschrieb

Art Director, Graphic Designer, Webdesigner/-Developer.
Konzeption, Design und Umsetzung von Websites, CD-Roms, Digitale Lernprogramme, Image-Multimedia-Tools, Corporate Designs und Visuals.

Abteilungsleiter Druckvorstufe/Prepress, Typograf, Datenbank-Spezialist, Automatisierung Satz, Verantwortlicher für Netzwerk und Backup, Mac-Support.
Aufbau und Führung eines Profitcenters «Impresso Agency», Anstellung Mitarbeiter, Kundenaquise, Art Direction, Graphic Design. Konzeption und Umsetzung von Kampagnen, Verpackungsdesign, Multimedia-CD-Roms, Editorials, Pioneer-Einsatz für Website-Design und Umsetzung (mit GoLive).

Aufbau Vorstufe mit Macintosh. Integration alter Daten in neue Mac-Umgebung.
Visueller Gestalter und Layouter für Bücher, Magazine, Flyer, Leaflets sowie Geschäftsberichte für namhafte Kunden wie Bank von Ernst, FIS, Schweizerischer Skiverband, Provet usw.

Lehre als Schriftsetzer/Typograf. Aufbau Mac-Abteilung, Aqoise Hard- und Software, Evaluation der DTP-Software für Apple Macintosh.
Gestaltung und Umsetzung anspruchsvoller Drucksachen wie Editorials, Bücher, Zeitschriften, Magazine, Geschäftsdrucksachen.

Competences

- 25 Jahre Agenturerfahrung
- Stilsicher und kreativ in Konzeption, Umsetzung auf allen Kommunikationskanälen
- Grosses Know-how in Markenentwicklung, Markenführung, Logoentwicklung, Branding, Corporate Communication, Webdesign UI/UX
- Hohe Affinität für Typografie und Schriften
- Effizientes Arbeiten, schnelle Auffassungsgabe und pragmatische Vorgehensweise
- Erfahren im Umgang mit Kunden, auch mit Big Player
- Schnelles Erfassen von Trends und entsprechende Integration in Designs
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Hohe Zuverlässigkeit und Belastbarkeit
- Kommunikativ und teamfähig

Von einer neuen Herausforderung erwarte ich eine interessante, kommunikative Tätigkeit, bei der ich meine Erfahrung und mein Wissen einbringen kann. Ich möchte die Firma kommunikativ weiterbringen, die Marke leben und nach aussen tragen. Ich übernehme gerne Verantwortung und möchte mich in einem Team von interessanten, kommunikativen Menschen einbringen.



160 db

ist die Lautstärke beim Starten meiner Triumph Bonneville aus dem Jahre 1964. Legal versteht sich!



3

Sekunden entscheiden, ob dieser Lebenslauf beim Betrachter ankommt oder nicht. Ich hoffe das Beste.

68

ist das Jahr der Jugendbewegung in der Schweiz. Aber auch mein Jahrgang. Geboren in eine Zeit, als Computer noch nicht einmal im Duden stand.



25

Jahre Erfahrung im Umgang mit Big Playern wie Swisscom, Breguet, Haco Suisse, Die Post, SBB, ASTAG, Migros, Golfers Paradise oder

29

Jahre Agenturerfahrung als Art Director, Brand Designer, Brand Consulter und Graphic Designer haben sich seit 1996 angesammelt.

3



Kinder:
Céline (29)
Fabienne (24)
Lenny (10)